



eXprimeNet

ESTUDIO

DE REPUTACIÓN

DE MARCA

& PRESENCIA

ONLINE

www.e-xprimenet.com



eXprimeNet

CONSULTA NACIONAL

El estudio de Exprimenet se ha realizado a principios de este año sobre más de 2.000 empresas y particulares en colaboración con la empresa de reputación online y derecho al olvido **Honoralia**.

eXprimeNet

La consultora de marketing digital tiene sede central en Valencia. Desde su creación en 2005, ha trabajado con más de 398 clientes de diferentes rincones del mundo, logrando un alcance medio de usuarios objetivo del 90 % y una interacción media del target del 35%. **Ha gestionado una inversión de 16,9 millones. Trabaja para potenciar los canales digitales desde el análisis, desarrollo, datos, estrategia con un enfoque orientado resultados de un modo multicanal.**



ESTUDIO

DE REPUTACIÓN

DE MARCA

& PRESENCIA

ONLINE

MUESTRA DE MERCADO PROFESIONALES Y POLÍTICOS

El estudio destaca el aumento notable de las solicitudes de eliminación de contenido de carácter sexual por parte de profesionales, un 45% respecto a 2021.

Dentro de la gran diversidad de perfiles profesionales entre los solicitantes destaca el político, donde la mayoría de sus peticiones, el 85%, son para eliminar contenido negativo sobre su figura. Mientras, un 3% solicitó un rastreo para saber que hay sobre él o ella en Internet, y un 2% sobre su reputación positiva. Durante 2022, hubieron un 25% más de peticiones de políticos, de forma personal, respecto a 2021.

El 25% del borrado de contenido acaba en un procedimiento judicial

Eliminar el contenido negativo de un determinado sitio en Internet se complica en muchas ocasiones, llegando el 25% de los casos a un procedimiento judicial. De estos, el 75% acabaron en una

reclamación judicial, el 15 en juicio y el 10% en un acuerdo durante el juicio. ¿Por qué se complica?, según Jorge Palacios socio y consultor de Exprimenet, “porque el contrario, bien sea un medio de co-

municación o un motor de búsqueda, entiende que tiene derecho a mantener la información accesible al público en Internet, bien sea por entender que les ampara la libertad de información o expresión, o por ser de interés público”.

La “eliminación” de datos de Internet como tal, se entiende como la supresión de la publicación; la anonimación, que es cambiar nombre y apellidos por iniciales de la publicación; y la desindexación, que consiste en establecer por el editor de la página web los protocolos técnico-informáticos (NO INDEX) para que la publicación no sea accesible cuando se realicen consultas por su nombre y apellidos en Internet. Fuera de estos tres supuestos no hay más mecanismos para el borrado desde el punto de vista legal, afirman desde Exprimenet.

Actualmente, la normativa que reconoce el derecho al olvido es la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, concretamente en su artículo 93; y el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos), concretamente su artículo 17.



ESTUDIO

REPUTACIÓN
DE MARCA

REPUTACIÓN DE MARCA

¿Te afectan las críticas negativas a la hora de comprar?



SI 60% Dice que las críticas negativas les hicieron no querer contratar/comprar en un negocio

NO 40% No lo valora.

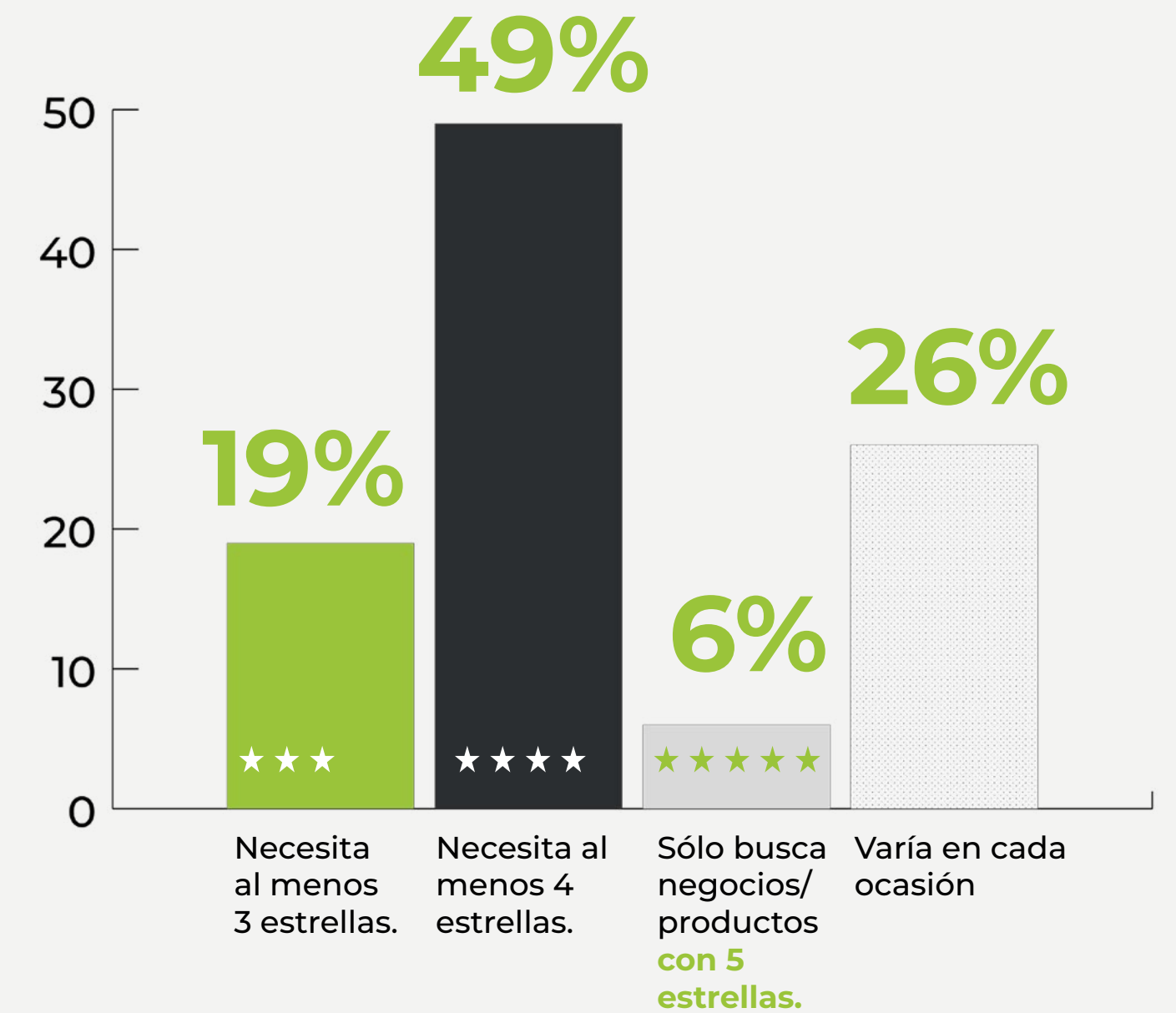


Para valorar una empresa/negocio ¿Valoras todas las reseñas antiguas o solo las más recientes?

73% Sólo las más recientes

27% Todas las reseñas.
★★★★★

¿A partir de cuantas estrellas empiezas a valorar positivamente la reseña para tomar la decisión de comprar/contratar?





¿Consultas opiniones en internet antes de comprar/contratar?



SI 85%

usa Internet para investigar antes de realizar una compra/contratación.

NO 15%

no lo usa.

¿Valoras las reseñas de internet como si fueran recomendaciones de algún conocido?



SI 80%

Valora de igual forma las reseñas online como las recomendaciones personales

NO 20%

No lo valora de igual forma



¿Has escrito durante el año 2022 alguna reseña positiva?



SI 40%

Ha escrito en 2022 alguna reseña positiva.

NO 60%

No ha escrito en 2022 alguna reseña positiva.o

¿Has escrito durante el año 2022 alguna reseña negativa?



SI 30%

Ha escrito alguna negativa.

NO 70%

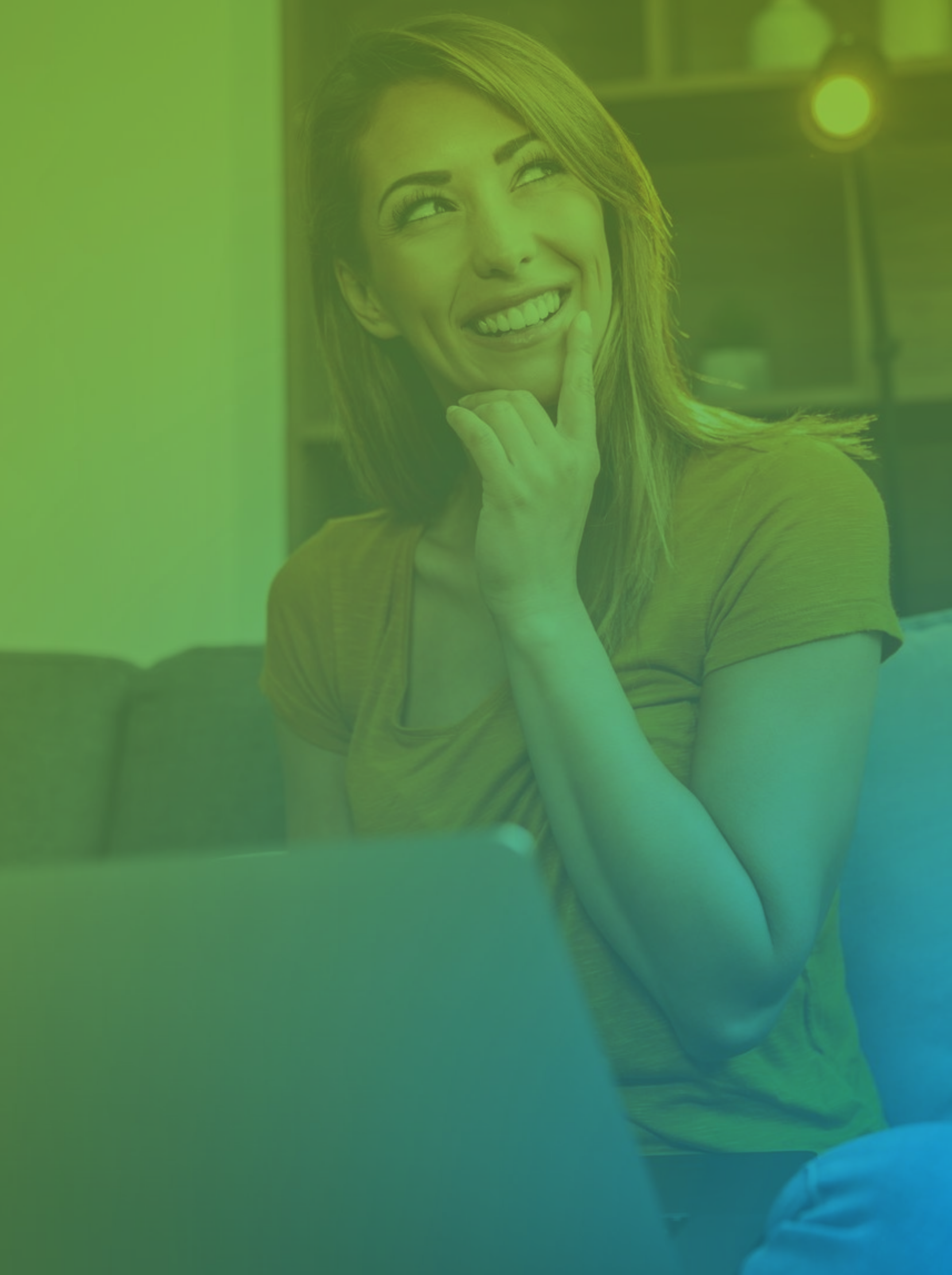
No ha escrito alguna negativa.



ESTUDIO

PRESENCIA

ONLINE



PUBLICACIONES EN INTERNET

El pasado año la preocupación de usuarios y empresas sobre lo que se publica en Internet sufrió un notable incremento, un 30 % más que en 2021. Así lo revela el estudio realizado a principios del pasado mes de enero por la consultora de marketing digital, Exprimenet, sobre 2.000 consultas realizadas de empresas y personas.

Las solicitudes se dirigen principalmente a la eliminación del contenido negativo, en un 75%. Además, al rastreo en la red sobre su reputación positiva, un 15%, y para conocer lo que hay de él o de ella, un 10%.

La mayor preocupación sobre contenido negativo es, principalmente, sobre noticias que han visto sobre ellos, para el 45%, seguido de reseñas, 17%, contenido sexual, 12%, vídeo, el 10%, y las redes sociales, el 5% y otras cuestiones el resto.

El contenido negativo publicado que más les preocupa a los usuarios es el motivado por acciones negativas que han realizado, el 70%, seguido por información falsa (fake News) por el 20%, o errores en las publicaciones, el 10%.

La preocupación de los contenidos negativos que hay publicados en Internet provienen, principalmente, de las empresas, un 70%, seguido de particulares, un 30%. Y es que “el 87 % de las compañías considera que la gestión del riesgo de reputación es más importante que otros riesgos estratégicos a corto plazo”, apunta Jorge Palacios, socio y consultor de Exprimenet.

PRESENCIA ONLINE

AUMENTA UN

30%

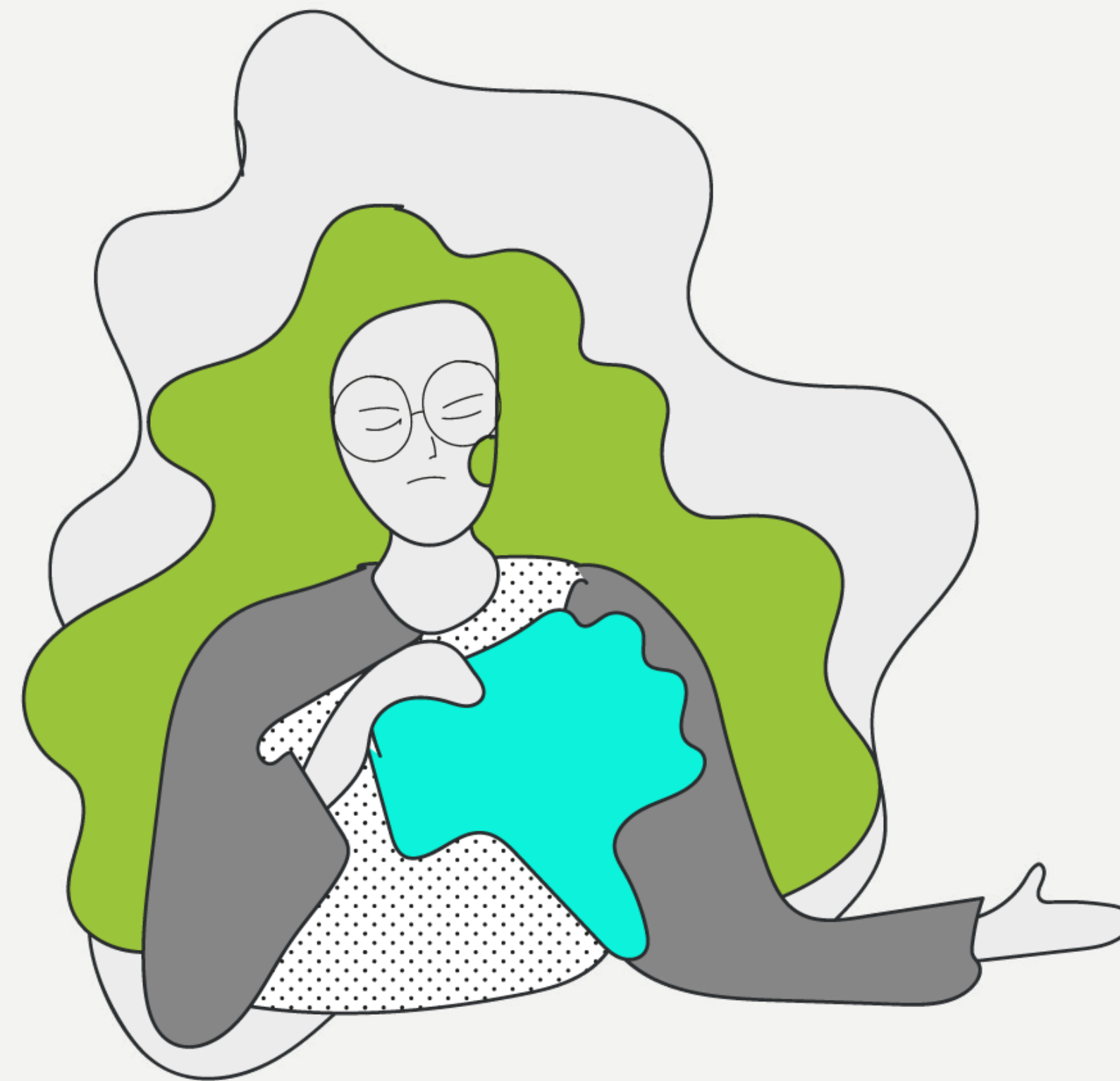
**LAPREOCUPACIÓN
POR LO QUE
SE PUBLICA EN
INTERNET**

75%

De los usuarios de la red solicita que se elimine contenido negativo, principalmente motivado por sus acciones

85%

De solicitudes provienen de políticos solicitando que se elimine contenido negativo sobre su imagen.



45%

De solicitudes provienen de profesionales solicitando que se elimine contenido negativo de la red de tipo sexual.

25%

De las solicitudes termina en un proceso judicial.



eXprimeNet

ESTUDIO

DE REPUTACIÓN

DE MARCA

& PRESENCIA

ONLINE

www.e-xprimenet.com